

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB's) der enter:sales Messe & Event 2021

Wir wollen, dass Ihr virtueller Messeauftritt bei der enter:sales ein Erfolg wird.

Um Ihnen ein möglichst ganzheitliches Bild der enter:sales zu geben, Sie über den Umfang und Inhalt dieser virtuellen Messe genau zu informieren und vor allem, um Missverständnissen vorzubeugen, weisen wir auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) und den dazugehörigen Anhängen sowie die Leistungsbeschreibung hin. Diese sind fester und untrennbarer Bestandteil jedes Vertrags, den Sie als Aussteller mit der DYNAMERX GmbH für die **enter:sales Messe & Event** abschließen. Deswegen bitten wir Sie, sich diese sorgfältig durchzulesen. Bei Rückfragen oder Unklarheiten stehen unsere Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Vorab weisen wir noch darauf hin, dass sich die in den Unterlagen zum Zwecke der leichteren Lesbarkeit gewählte männliche Form ausdrücklich und immer zugleich auf weibliche und männliche Personen gleichermaßen bezieht und wir deswegen auf ein Gendern bzw. auf die Ausformulierungen von männlichen und weiblichen Versionen verzichten. Ziel ist aber auch hier, dass sich **alle Geschlechter gleichermaßen angesprochen fühlen** und die Formulierungen ausdrücklich als geschlechtsneutral gemeint sind und so verstanden werden sollten.

1. Allgemeines zur Veranstaltung

Die Messe findet unter dem Marktnamen und Marke **enter:sales Messe & Event** (im Folgenden als „Veranstaltung“ oder „Messe“ bezeichnet) statt. Sie ist eine Veranstaltung und Marke in Eigentum der DYNAMERX GmbH.

Veranstalter der **enter:sales Messe & Event** ist die

Firma: DYNAMERX GmbH
Adresse: Fleischmarkt 1 / 6 / 12
A – 1010 Wien
UID: ATU69600069
GF: Mag. Gregor Radej
Mail: info@dynamerx.at
(im Folgenden „Veranstalter“ genannt)

Die Messe findet 2021 **online** statt.

Organisationsleiter und Ansprechperson der enter:sales:

Name: Mag. Gregor Radej
Web: www.enter-sales.com
E-Mail: gregor.radej@enter-sales.com
Mobil: +43 676 483 5199

2. Messezeiten

Die Messe findet im **Live Modus** statt:

- Dienstag, 20. April 2021, 09:00 – 18:00 Uhr
- Mittwoch, 21. April 2021, 09:00 – 18:00 Uhr
- Donnerstag, 22. April 2021, 09:00 – 18:00 Uhr

Die Aussteller erhalten einen eigenen Zugang zur Messeplattform zwecks Einrichtung des virtuellen Messestands mind. 2 Wochen vor Messebeginn (per Dienstag, 06. April 2021 bis 23:59) via E-Mail.

3. Termine und Fristen

„Pre-Sales“ & „Early Bird“ Standbuchungen:

- vom 18.01. bis 14.02.2021

„Regular“ Standbuchungen:

- vom 15.02. bis 15.04.2021

Buchungen sind nach Verfügbarkeit der freien Plätze möglich. Sobald die Kapazitäten voll sind, kann eine Vormerkung beantragt werden (für den Fall eines Ausfalls eines Ausstellers

oder als Vormerkung für die **enter:sales** Messe im folgenden Jahr).

Die Übermittlung der Daten und Unterlagen für die einzelnen inkludierten Leistungen werden vom Veranstalter gesondert bekannt gegeben.

4. Zulassungsvoraussetzungen / Aussteller

Die **enter:sales** Messe ist eine **reine B2B Messe**.

Als Aussteller zugelassen werden daher nur Unternehmen, Betriebe oder Einzelunternehmer oder sonstige Organisationen, die Angebote von Produkten und Leistungen **aus dem Bereich Marketing und Sales** am Markt anbieten. Prinzipiell müssen die Anbieter aus einem der vom Aussteller definierten und vorgegebenen Segmente stammen. Die Segmente sind am Ende dieser Ausstellerbedingungen im **Anhang A** beigelegt.

Über die Zulassung entscheidet ausschließlich der Veranstalter bzw. Messeleitung. Ein Ausstellergesuch kann auch ohne Angabe von Gründen zurückgewiesen werden.

5. Zielpublikum der Veranstaltung / Besucher

Die **enter:sales** Messe ist eine **reine B2B Messe**. Um einen Zugang zur Messe zu erhalten, müssen sich die Besucher nach dem Ticketkauf auch Online anmelden.

Die Einladung von besonderen Publikumsgruppen (z.B. Studenten der einschlägigen Studienrichtungen) sind zulässig. Privatpersonen werden ebenfalls als Besucher zugelassen, eine Qualifizierung oder Kontrolle ist nicht vorgesehen.

Besuchertickets werden nur im Zuge einer elektronischen Anmeldung vergeben. Die Preise sind im **Anhang B** beigelegt.

6. Anmeldung

6.1. Standanmeldung

Aussteller können sich zur Messe über die hier genannte offizielle **enter:sales** Webseite (www.enter-sales.com bzw. www.enter-sales.at) anmelden. Das Management der Anmeldungen, die Buchungen sowie die Zahlungsabwicklung erfolgt in Auftrag der DYNAMERX GmbH über XING Events. XING Events ist hierbei Erfüllungsgehilfe, der Vertrag kommt zwischen den Veranstalter (der DYNAMERX GmbH) und dem Aussteller zustande.

Das Anmeldeformular auf der Webseite enter:sales ist vom Aussteller vollständig auszufüllen und abzuschicken. Die Anmeldung ist somit ein unwiderrufliches Vertragsangebot an den Veranstalter, an das der Aussteller bis zum Ende der Veranstaltung gebunden ist. Etwaige angeführte Bedingungen oder Vorbehalte des Ausstellers können nicht berücksichtigt werden und werden als gegenstandslos erachtet. Die Anmeldung selbst bleibt jedoch in der Originalform des Veranstalters aufrecht. Jegliche Streichungen, Ergänzungen und Abänderungen im Anmeldeformular und in den AGB's sind unwirksam.

Mit der Durchführung und Absenden der Anmeldung (auch etwa in elektronischer Form via E-Mail mittels Bestellschein oder per Post) erkennt der Aussteller die AGB's und Teilnahmebedingungen sowie die darin enthaltenen Regelungen als verbindlich an.

6.2. Auftragsbestätigung

Über die Annahme des Angebotes und die Zulassung entscheidet ausschließlich der Veranstalter. Ein Ausstellergesuch kann auch ohne Angabe von Gründen zurückgewiesen werden.

Der Veranstalter wird über die Annahme des Ausstellers den Antragsteller in via E-Mail idR binnen 10 Werktagen nach dem Einlangen der Anmeldung benachrichtigen.

6.3. Vertragsinhalt

Mit dem Absenden des Bestellformulars auf der enter:sales Webseite kommt der Kauf eines Ausstellerpakets rechtsverbindlich und zahlungsrelevant zustande. Wesentliche Bestandteile dieses Vertrages sind (1) das Anmeldeformular (digital oder analog), (2) die die AGB's und (3) die Leistungsbeschreibung.

6.4. Standzuteilung

Der Veranstalter bietet Ausstellern grundsätzlich die Möglichkeit, den virtuellen Standplatz nach Verfügbarkeit selbst zu wählen bzw. wird versuchen, die Standplatzwünsche der Aussteller zu berücksichtigen, sofern möglich. Zur leichteren Auswahl werden die virtuelle Grundrisspläne der virtuellen Veranstaltungsräumlichkeiten samt vordefinierten Standnummern bis spätestens 2 Wochen vor der Veranstaltung bereitgestellt. Ein informativer Grundrissplan wird nach Verfügbarkeit nach der verbindlichen Buchung zugesandt.

Die endgültige Standplatzierung im virtuellen Raum erfolgt nach freiem Ermessen des Veranstalters, um eine entsprechende Segmentgliederung und eine bessere Orientierung für Besucher zu gewährleisten.

Der Aussteller nimmt zur Kenntnis, dass sich bis vor Beginn der Veranstaltung die Lage der Stände gegenüber dem Zeitpunkt der endgültigen Standplatzierung verändern kann. Ersatzansprüche aus diesem Grund sind ausgeschlossen, wenn ein gleichartiger Stand wie von Aussteller gebucht vom Veranstalter zur Verfügung gestellt wird.

Ein Austausch des zugeteilten Standes mit einem anderen Aussteller sowie eine teilweise oder vollständige Überlassung des Standes an Dritte ist nicht möglich oder gestattet. Dennoch besteht die Möglichkeit, mit dem Veranstalter Rücksprache zu halten. Der Veranstalter wird nach Möglichkeiten diese Wünsche berücksichtigen, ein Anspruch des Ausstellers darauf besteht allerdings nicht.

6.5. Absage, Storno oder Nichtteilnahme des Ausstellers

Bei Absage oder Stornierung (Zurückziehung) der Anmeldung fallen folgende Stornogebühren an:

- bis 4 Wochen vor Messebeginn (taggenau: 22.03.2021) 33% der Kosten des Ausstellerpakets inkl. der gebuchten Extras einbehalten (die geleistete Zahlung),
- bis 2 Wochen vor Messebeginn (taggenau: 06.04.2021) 50% der Kosten des Ausstellerpakets inkl. der gebuchten Extras einbehalten (die geleistete Zahlung),
- ab 10 Tagen vor Messebeginn (taggenau: 12.04.2021) 100% des vereinbarten Betrags des Ausstellerpakets inkl. der gebuchten Extras zzgl. Steuern, Abgaben und sonstiger Nebenkosten.

Sollten zwischen Buchung und Storno bereits Zusatzleistungen beauftragt worden sein (z.B. Graphic Design, PR oder sonstige Leistungen aus der Liste der Zusatzoptionen), so sind diese immer zu 100% zu bezahlen, sofern diese nicht gestoppt werden können – dann ist lediglich der bereits erbrachte Teil lt. Leistungsabrechnung der Drittanbieter zu begleichen. Diese Abrechnung wird durch die beauftragten Drittanbieter erstellt und ist auch an diese zu bezahlen.

Die Kosten des Ausstellerpaket inkl. der gebuchten Extras sind auch dann in voller Höhe zu bezahlen, wenn der Aussteller der Veranstaltung fernbleibt. Der Aussteller nimmt zur Kenntnis, dass die Stornogebühren auch zu bezahlen sind, sollte es dem Veranstalter gelingen, den Messestand und andere Bestandteile des Ausstellerpakets an einen Dritten zu verkaufen.

Die Stornogebühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden oder Fahrlässigkeit des Ausstellers zu bezahlen, wobei der Aussteller auf eine Minderung des Schadenersatzanspruches, insbesondere auf das richterliche Mäßigungsrecht aus welchen Gründen immer, auch aus dem Titel der Vorteilsausgleichung, verzichtet.

6.6. Änderungen oder Absage des Veranstalters

Der Veranstalter ist berechtigt, von der Durchführung der Messe nach eigenem Ermessen Abstand zu nehmen, teilweise oder gänzlich abzusagen, sowie die Art, Zeitraum, Dauer oder Ort der Veranstaltung abzuändern oder zu verlagern, insbesondere, wenn eine wirtschaftliche Tragfähigkeit der Veranstaltung nicht gewährleistet werden kann.

6.7. Höhere Gewalt

Wird die Durchführung der Veranstaltung durch ein unvorhergesehenes Ereignis der „höheren Gewalt“, das nicht von dem Veranstalter zu verantworten ist, ganz oder teilweise unmöglich oder kann diese nicht in der Art wie vorgesehen durchgeführt werden, insbesondere aufgrund von Naturkatastrophen, Epidemien, terroristischen Anschlägen oder sonstigen gefährdenden Ereignissen, einer behördlich angeordneten Maßnahme oder sonstiger höherer Gewalt, die auch Auswirkungen im virtuellen Raum haben, ist der Veranstalter berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten.

Der Veranstalter ist im Falle von höherer Gewalt verpflichtet, den Aussteller unverzüglich über die teilweise oder vollständige Unmöglichkeit der Durchführung der Veranstaltung zu informieren und diesem im Falle der vollständigen Undurchführbarkeit bereits geleistete Zahlungen, im Falle der teilweisen Undurchführbarkeit anteilige Zahlungen zu erstatten. Die Geltendmachung von weitergehenden Ansprüchen des Ausstellers gegen den Veranstalter ist in diesem Fall ausgeschlossen.

Sollte der Veranstalter in der Lage sein, die Veranstaltung zu einem späteren Zeitpunkt durchzuführen, wird er die Aussteller hiervon unverzüglich in Kenntnis setzen. Wenn eine adäquate Veranstaltung binnen eines geeigneten, tunlichen und zumutbaren Zeitraums (beispielsweise bis zu 6 Monate) nachgeholt werden kann, so ist der Aussteller nicht berechtigt, den Vertrag zu stornieren oder das vereinbarte Entgelt zu mindern.

7. Verhaltenskodex

Der Aussteller verpflichtet sich, sämtliche präsentierte, dargestellte oder auch nur vermittelte Inhalte in jedweder Form, Umfang, Technologie oder sonstiges frei von unrechtmäßigen, menschenverachtenden, geschlechtsfeindlichen, rassistisch oder religiösen negativ konnotierten Inhalten zu halten. Dies erstreckt sich ausdrücklich auch auf politisch motivierte Agitationen und s.g. „Verschwörungstheorien“.

Für die Inhalte ist ausschließlich der Aussteller verantwortlich. Der Veranstalter kann für die dargestellten Inhalte des Ausstellers in keiner Weise zur Verantwortung gezogen werden bzw. schließt diese Verantwortung hiermit ausdrücklich aus.

Der Veranstalter behält sich jedoch das uneingeschränkte Recht vor, jegliche ihm auffallende oder zur Kenntnis gebrachte Zuwiderhandlung gegen diese Leitlinien diese unverzüglich den entsprechenden Organen zur Anzeige zu bringen und den Teilnehmer bei schweren Verstößen mit sofortiger Wirkung und ohne jeglichen Schadensersatz- oder sonstigen Erstattungsansprüchen von der Messe auszuschließen, sowie für die Unternehmung bzw. den handelnden Personen ein virtuelles Hausverbot für dieses und weitere Veranstaltungen im gesamten Angebotsspektrum der DYNAMERX GmbH zu sperren.

Bei leichteren Verstößen gegen diese Regelung behält sich der Veranstalter das Recht einer Verwarnung bei sonstigem Ausschluss vor.

8. Bild- und Tonaufnahmen

Dem Veranstalter wird das Recht eingeräumt, im virtuellem Veranstaltungsgelände Bildaufnahmen (Screenshots) der Objekte, Personen und Geschehen der virtuellen Messe, einschließlich Screenshots der virtuellen Stände anzufertigen und für seine oder allgemeine Veröffentlichungen, einschließlich Pressemitteilungen oder Werbung in eigener Sache dauerhaft zu verwenden, ohne dass der Aussteller aus irgendwelchen Gründen Einwendungen dagegen erheben kann. Der Veranstalter hat dabei das Recht, auch Dritte damit zu beauftragen oder anderen diese Aufnahmen zu gestatten (z.B. Pressevertreten oder Agenturen).

Der Veranstalter oder seine Erfüllungsgehilfen bekommen jedoch das Recht eingeräumt, Screenshots von den virtuellen Ständen der Aussteller zu machen, es werden jedoch keine Inhalte wie Dokumente oder Mediendateien des Ausstellers heruntergeladen oder verwendet.

Der Aussteller verzichtet in diesem Zusammenhang auf alle Einwendungen aus den gewerblichen Schutzrechten, insbesondere dem Urheberrecht und dem Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG).

9. Datenschutz

Datenschutz ist uns als Veranstalter wichtig: wir erheben, nutzen und verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für die Begründung, Durchführung und Abwicklung Ihres Vertragsverhältnisses mit dem Veranstalter. Die Ausstellerdaten werden im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften und ausschließlich für die Zwecke der Vertragserfüllung genutzt.

Der Aussteller stimmt der Auflistung im Ausstellerverzeichnis der **enter:sales** Messe Plattform (online), der Messezeitung und der anderweitigen Veröffentlichung im Veranstaltungsinteresse bzw. wie beschrieben und bestellt im Ausstellerpaket (z.B. Mini-Site des Ausstellers auf der Online Plattform des Veranstalters; Hallenpläne (online), der Veröffentlichung von Beiträgen in den Social Media u.ä. zu.

Die Daten bleiben auch nach der Veranstaltung auf der Online Plattform des Veranstalters für die Öffentlichkeit bis zu drei Jahre zugänglich. Die Medien können als Teil des bestellten Ausstellerpakets an Dritte weitergegeben werden. Die übermittelten Daten sind somit zeitlich uneingeschränkt der Öffentlichkeit zugänglich.

Diese Einwilligung kann jederzeit schriftlich oder per E-Mail an hello@enter-sales.com widerrufen werden. Die bereits gemachten Veröffentlichungen bis zum Widerruf bleiben jedoch uneingeschränkt bestehen.

Der Veranstalter und dessen Erfüllungsgehilfen sind berechtigt, diese personenbezogenen Daten zu verwenden, um die Aussteller per Brief, E-Mail, auf anderen elektronischen Kommunikationswegen, Social Media Plattformen oder Telefon zu kontaktieren. Eine Übersicht Partner ist auf der Website www.enter-sales.com ersichtlich.

Diese Einwilligung kann jederzeit schriftlich oder per E-Mail an hello@enter-sales.com widerrufen werden. Der bereits durchgeführte Kommunikationsaustausch bis zum Widerruf bleibt jedoch uneingeschränkt bestehen.

Zustimmungserklärung gemäß Datenschutz- und Telekommunikationsgesetz:

Der Aussteller stimmt der Verwendung der von ihm im Anmeldeformular bekannt gegebenen Daten zu. Ausstellerdaten dienen dem Zwecke des Marketings und Bewerbung dieser oder folgenden Veranstaltung. Der Aussteller ist – gegen jederzeitigen Widerruf – damit einverstanden, in Zukunft vom Messeveranstalter über Messeveranstaltungen per E-Mail oder postalisch informiert zu werden.

10. Gerichtsstand, anwendbares Recht, Erfüllungsort

Gerichtsstand ist Wien, es gilt für beide Seiten österreichisches Recht. Erfüllungsort für beide Vertragsparteien ist Wien.

11. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Regelungen dadurch nicht berührt und der Vertrag kann dadurch nicht aufgelöst werden.

Stand der AGBs: 04.01.2021

Wir wünschen viel Erfolg und eine gute Messe!

Anhang A – Die Ausstellersegmente der enter:sales Messe & Event 2021

Die enter:sales Messe und Event ist eine **reine B2B Messe**.

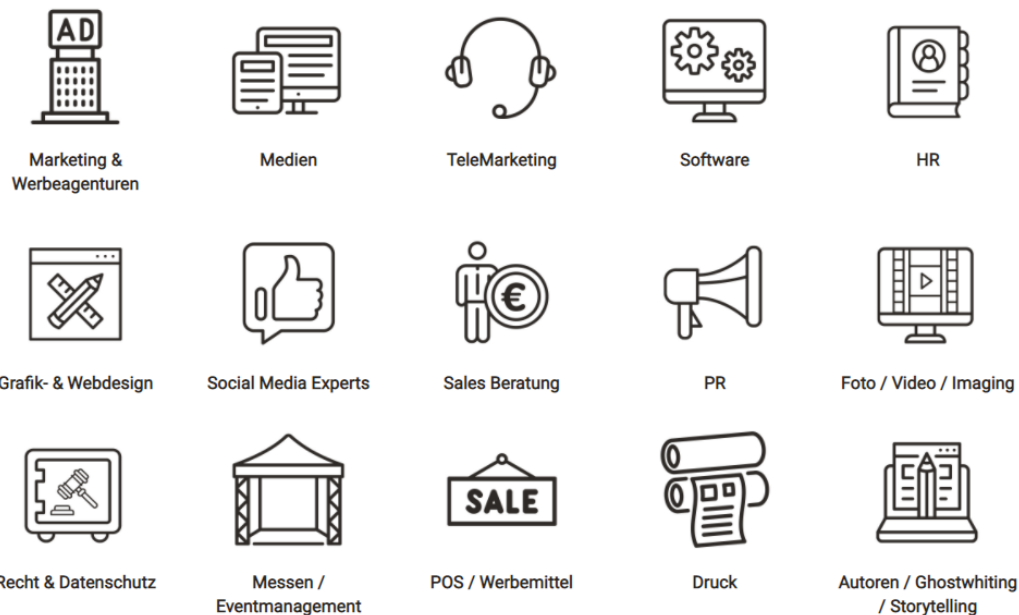
Als Aussteller zugelassen werden daher nur Unternehmen, Betriebe oder Einzelunternehmer oder sonstige Organisationen, die Angebote von Produkten und Leistungen **aus dem Bereich Marketing und Sales** am Markt anbieten.

Prinzipiell müssen die Anbieter aus einem der vom Aussteller definierten und vorgegebenen Segmente stammen. Diese Segmente sind nachstehend aufgelistet. Bei Unklarheiten und Rückfragen, ob ein Angebot in die Segmente passt und sich ein Unternehmen / Unternehmer*in als Aussteller bewerben kann, steht die Messeleitung unter hello@enter-sales.com oder unter +43 676 483 5199 gerne zur Verfügung.

Über die Zulassung entscheidet ausschließlich der Veranstalter bzw. Messeleitung. Ein Ausstellergesuch kann auch ohne Angabe von Gründen zurückgewiesen werden.

Die Ausstellersegmente im Überblick:

Als Aussteller zugelassen sind Unternehmen und Einzelunternehmer*innen aus folgenden Bereichen:



Die einzelnen Segmente beziehen sich des Weiteren immer auf den Bereich Marketing und Sales, d.h. der Bereich „HR“ als „Human Resources“ ist daher für jene Unternehmen von Interesse, die sich (auch) auf den Bereich „HR“ und „Marketing und Sales“ spezialisiert haben. Ähnlich gilt es für den Bereich „Software“ oder „Recht & Datenschutz“, wo auch hier ein starker Bezug zu „Marketing und Sales“ vorhanden sein sollte.

Anhang B – Die offizielle Preisliste der enter:sales Messe & Event 2021

Alle Preise verstehen sich **netto zzgl. ges. USt.**

Eine genaue Beschreibung der einzelnen Leistungen entnehmen Sie bitte dem Leistungsverzeichnis im Anhang C.

enter:sales - die virtuelle Marketing & Sales Messe

24.- 26.02.2021

Angebotsübersicht & Preisliste

enter:sales

Ausstellerpakete enter:deal

(alle Preise netto, zzgl. USt)	COMPLETE	BUNDLE	NoBullshit FULL Package
regular	€ 2 300,00	€ 4 600,00	€ 6 900,00
earlybird	€ 1 850,00	€ 3 700,00	€ 5 500,00
		<i>Save 21%</i>	<i>Save 41%</i>
All Included: Angebotsübersicht			
Welcome & Onboarding	✓	✓	✓
Virtueller Stand	✓	✓	✓
Workshopslot (1 WS)	✓	✓	✓
Newsletter Beitrag	✓	✓	✓
Aussteller Mini Site auf der enter:sales Landing Page	✓	✓	✓
100% DSGVO Konforme Leads	✓	✓	✓
Grafik & Design Support	- (0)	✓	✓
zusätzlicher Workshopslot (insg. 2 WS)	- (0)	✓	✓
Newsletter (pre-show) Erwähnung und Verlinkung	- (0)	✓	✓
Aussteller Blog: 1 Beitrag auf der enter:sales Landing Page (B1)	- (0)	✓	✓
zusätzlicher Workshopslot (insg. 3 WS)	- (0)	- (0)	✓
Communication & Visibility Support	- (0)	- (0)	✓
Aussteller Big Site auf der enter:sales Landing Page	- (0)	- (0)	✓
Aussteller Blog: 2 Beiträge auf der enter:sales Landing Page inkl. Social Media Posting und Newsletter-Eintrag (B2)	- (0)	- (0)	✓
PR Package (klassische PR)	- (0)	- (0)	✓
PR Package (Online PR)	- (0)	- (0)	✓
Newsletter (pre-show) Advertorial	- (0)	- (0)	✓
Newsletter (after-show / Follow Up) Advertorial	- (0)	- (0)	✓

- / (0) nicht enthalten / als zubuchbare Option verfügbar



Zusatzoptionen - enter:support

Expertise

WS	weiterer Workshopslot	€ 450,00
----	-----------------------	----------

Layout & Appearance

GD	Grafik & Design Support	€ 1 650,00
----	-------------------------	------------

BS	Austeller Big Site auf der enter:sales Landing Page	€ 990,00
----	--	----------

Communication

C1	PR Package (klassische PR)	€ 490,00
----	----------------------------	----------

C2	PR Package (Online PR)	€ 490,00
----	------------------------	----------

C3	Communication & Visibility Support	€ 490,00
----	------------------------------------	----------

CX	Communication BUNDLE (C1 + C2 + C3)	€ 1 250,00
----	-------------------------------------	------------

✓ Save 15%

N0	Newsletter (pre-show) Erwähnung und Verlinkung zum Aussteller	€ 150,00
----	---	----------

N1	Newsletter (pre-show) 1x Advertorial Veröffentlichung	€ 440,00
----	---	----------

N2	Newsletter (after-show / Follow Up) Advertorial & Follow-Up Comm	€ 440,00
----	--	----------

NX	Newsletter Advertorial - BUNDLE (1x pre & 2x after-show / Follow Up)	€ 750,00
----	--	----------

✓ Save 15%

B1	Aussteller Blog: 1 Beitrag auf der enter:sales Landing Page	€ 650,00
----	---	----------

B2	Aussteller Blog: 2 Beiträge auf der enter:sales Landing Page inkl. Social Media Posting und Newsletter-Eintrag	€ 990,00
----	--	----------

BX	Blog BUNDLE (B1 + B2)	€ 1 250,00
----	-----------------------	------------

✓ Save 15%

Weitere Leistungen auf Anfrage, wie z.B. **Augmented Reality, Virtual Reality Shows, Ausstellerlandschaften / Ausstellerräume / "Holo-Decks"; besondere Kommunikationspakete und -Strategien u.v.m.**

Den genauen Leistungsumfang entnehmen Sie bitte unserem [Leistungsverzeichnis](#).

Es gelten die AGB's des Veranstalters.
Alle Preise verstehen sich Netto zzgl. USt.

Stand: 15.01.2021 - Änderungen vorbehalten.

enter:sales



Anhang C – Das Leistungsverzeichnis der enter:sales Messe & Event 2021

Wir wollen wirklich, dass Ihr virtueller Messeauftritt ein Erfolg wird: Wir haben uns sehr bemüht, unseren Ausstellern ein **interessantes und zeitgemäßes Angebot** anzubieten, das vor allem eines hat: ein **optimales Preis/Leistungsverhältnis** und einen **echten Mehrwert** für Sie als Aussteller darstellt. Da bleiben wir unserer Maxime #NoBullshit treu.

Dennoch: um etwaigen Missverständnissen vorzubeugen und gewisse wichtige Punkte ausdrücklich zu bestimmen, haben wir unser Leistungsverzeichnis für die **enter:sales virtuelle Messe und Event** erstellt, damit wir die angebotenen Leistungen auch genau benennen und abgrenzen.

Bitte lesen Sie sich diese sorgfältig durch – sie sind untrennbarer Bestandteil Ihrer Bestellung. Bei Rückfragen oder Unklarheiten stehen unsere Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

1. Die Ausstellerpakete

Wir bieten 3 Ausstellerpakete an:

- Complete
- Bundle
- NoBullshit FULL Package

Die Preise dazu gestalten sich je nach Zeitpunkt der Buchung.

Zeitlich frühere Buchungen sollen mit einem entsprechenden Preisnachlass belohnt werden – dies nennen wir den „earlybird“ Preis. Dieser gilt von 18.01. – 14.02.2021. Danach (ab den 15.02.2021) gilt der „regular“ Preis.

Die Preise verstehen sich netto zzgl.ges.USt, die 20% beträgt. Bei Bestellungen aus dem EU-Ausland greift die Regelung der intrakommunitären Leistungserbringung und die Umkehr der Steuerschuld.

Der Inhalt und Umfang der einzelnen Ausstellerpakete ist der Auflistung zu entnehmen. In der Folge werden wir die einzelnen Positionen näher beschreiben.

Jede Option ist auch einzeln zu den jeweiligen Paketen zubuchbar – das NoBullshit FULL Package beinhaltet das komplette Paket aller zubuchbaren Optionen mit einem entsprechenden Preisnachlass und bietet die optimale Aufstellung der Aussteller für noch mehr Reichweite und Interaktion mit potenziellen Leads.

enter:sales - die virtuelle Marketing & Sales Messe

24.- 26.02.2021

Angebotsübersicht & Preisliste

enter:sales

Ausstellerpakete enter:deal

(alle Preise netto, zzgl. USt)	COMPLETE	BUNDLE	NoBullshit FULL Package
regular	€ 2 300,00	€ 4 600,00	€ 6 900,00
earlybird	€ 1 850,00	€ 3 700,00	€ 5 500,00

2. DSGVO – Konformität

Ein wesentlicher Vorteil für den Aussteller ist die Möglichkeit der gesetzeskonformen Identifizierung der Besucher auf dem Messestand, der Teilnehmer im Workshop sowie der sonstigen Kommunikation auf der Messe (Chats, virtuelles Meet-n-Greet, usw.).

Dies wird dadurch gewährleistet, dass die Besucher nicht anonym an der Messe teilnehmen können, sondern sich im Zuge des Ticketkaufs mit anmelden. Sie erklären sich auch einverstanden, dass diese Daten zu Kommunikationszwecken entsprechend verwendet werden dürfen und sie somit die Möglichkeit einräumen und die Erlaubnis erteilen, kontaktiert werden zu können. Diese Vorgehensweise entspricht der EU-DSGVO.

3. Leistungsbeschreibung der Ausstellerpakete

3.1. Ausstellerpaket „COMPLETE“

- **Virtueller Stand:** der Aussteller erhält einen virtuellen Stand innerhalb seines Segments zugewiesen. Diesen kann er nach Belieben einrichten und gestalten: jeder Aussteller erhält einen individuellen Zugang (Username + Passwort) zum CMS (Content Management System), das die Einrichtung und Gestaltung des virtuellen Stands ermöglicht. Der Zugang wird ca. 2 Wochen vor der Messe zugesandt und gilt bis 1 Woche nach der Messe.
- **Welcome & Onboarding:** es wird eine Online – Live Session (mind. 1 Stunde) für das Onboarding geben, in der der Veranstalter nochmals die Messe vorstellt und die Möglichkeiten der Interaktion mit den Besuchern, Leads, usw. Dabei wird auch auf Fragen eingegangen. Ziel dieses Onboarding ist es, alle Aussteller, vor allem aber jene, für die die Teilnahme an einer virtuellen Messe als Aussteller das erste Mal ist, über die Möglichkeiten zu informieren, damit sie auch sämtliche Möglichkeiten und Optionen für sich ausschöpfen können. Dabei werden auch die Do's & Dont's besprochen. Terminlich werden mehrere diese Sessions stattfinden, sodass auch jeder der Aussteller einen Terminslot finden kann, der für sie/ihn am besten geeignet ist. Jeder Aussteller hat die Möglichkeit einer Teilnahme beim Onboarding.
- **Workshop / Workshopslot:** neben den virtuellen Stand ist der Workshop bzw. der Workshopslot das Herzstück jedes Messeauftritts: jeder Aussteller erhält **mind. 1 Workshopslot**, den er auch auf seinen virtuellen Stand, als auch über das CMS

des Messesystems bewerben kann, um möglichst viele Besucher anzusprechen. Der Workshopslot ist auf 30 Minuten begrenzt und wird auf der zentralen Kommunikationsplattform der virtuellen Messe angezeigt und kann von den Besuchern gewählt und gebucht werden. Der Aussteller kann diesen Workshopslot auch extern bewerben, in dem er einen Einladungslink frei versenden kann. Inhaltlich steht dem Aussteller die Gestaltung völlig frei, er muss sich lediglich verpflichten, sich an die allgemeinen Regeln des Verhaltens im Netz und Nettiquette zu halten, insbesondere die Einhaltung der Vorgaben aus Punkt 7 der AGB's der enter:sales.

- **Aussteller – Mini-Site** auf der enter:sales Webplattform: jeder Aussteller erhält auf der enter:sales Plattform einen eigenen Bereich, der „Aussteller – Mini-Site“ genannt wird. Diese Mini-Site ist öffentlich und kann von jedem angesehen werden. Auf dieser Mini-Site kann das (1) Logo, (2) die (ausführlichen) Kontaktdaten wie Firmenbezeichnung, Adresse, E-Mail, Telefon, Ansprechperson, (3) ein aktiver Link zur eigenen Webseite, (4) eine Zusammenfassung / Kurzbeschreibung des Unternehmens mit max. 500 Zeichen, sowie (5) 3 Bilder und 1 Datei (In PDF) hochgeladen werden. Eine breitere Auswahl der Präsentationsmöglichkeiten besteht in der zubuchbaren Big-Site (Code: BS) Option.
- **Newsletter – Beitrag:** der enter:sales Veranstalter wird ein Newsletter veröffentlichen, der an alle Abonnenten dieses Newsletters ergeht. In diesen Beitrag wird der Aussteller inkl. der Leistungen einmalig erwähnt mit einer aktiven Verlinkung zu einem Inhalt seiner Wahl. Den Text und den Link stellt der Aussteller rechtzeitig zur Verfügung, für den Inhalt gilt ausdrücklich Pkt. 7 der AGB's.

3.2. Zusatzoptionen – auch in den Paketen „BUNDLE“ und „NoBullshit FULL Package“ enthalten

Die einzelnen Zusatzoptionen sind frei zubuchbare Leistungen, die tws. von Partnern und Drittanbietern angeboten werden. Diese sind verpflichtet, sich an die hier genannte Preisangabe und den hier genannten Leistungsumfang zu halten. Darüberhinausgehende Leistungen bzw. sonstige Beauftragungen sind unmittelbar mit dem Drittanbieter zu vereinbaren und abzurechnen.

Jede der zubuchbaren Optionen ist mit einem Bestellcode (z.B. B1 / BX) angegeben – bitte verwenden Sie diesen unbedingt auch bei nachträglichen Bestellungen.

Bereich „Expertise“:

- **WS - Zusätzlicher Workshopslot:** hier gilt dasselbe wie für den 1. Workshopslot. Durch die Zubuchung von weiteren Slots können Sie noch mehr Besucher (auch an verschiedenen Tagen) erreichen oder mehrere für Sie bedeutsame Themen abdecken. Es gilt auch hier, dass dem Aussteller die Gestaltung völlig freisteht, er muss sich lediglich verpflichten, sich an die allgemeinen Regeln des Verhaltens im Netz und Nettiquette zu halten, insbesondere die Einhaltung der Vorgaben aus Punkt 7 der AGB's der enter:sales.

Bereich „Layout & Appearance“:

- **GD - Graphic & Design Support:** für all jene, die sich auf die Inhalte konzentrieren möchten und das Layout und die grafische Gestaltung lieber Profis überlassen möchten: sie erhalten in diesen Support insg. 10 Stunden Grafiker-Support inkl. einer Erstbesprechung (ca. 1 Stunde). Die grafischen Elemente werden vom Aussteller gestellt, der Graphic & Design Support setzt diese nach den besprochenen Vorgaben um. Der Stundenumfang reicht aus, einen Standardstand einzurichten (Stand aus den 3 Vorlagen auswählen, farblich gestalten, Logo anbringen, Dateien f. Broschüren, Präsentationen, Video, u.ä. entsprechend hochzuladen und im virtuellen Stand nach Vorgabe einzubetten, jedoch ohne Neugestaltung oder Veränderungen der grafischen Elemente. Diese und viele weitere Leistungen können auf Wunsch jederzeit hinzugebucht werden und werden mit den Graphic Support gesondert vereinbart und abgerechnet.
- **BS – Aussteller Big Site** auf der enter:sales Plattform: Inhalt wie Aussteller – Mini-Site, jedoch zusätzlich (6) mit einer zusätzlichen Langbeschreibung der Leistungen (5.000 Zeichen), (7) 2 weitere aktive Links, (8) aktive Verbindung zu den Sozialen Medien (XING, LinkedIn, FB, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube), (9) 3 weitere Uploads von Multimedia-Dateien (Videos, Präsentationen, PDF), sowie (10) 5 weitere Bilder.

Bereich „Communication“:

- **C1 – PR Package (Klassische PR):** 1x Aufbereitung (kurz) und Veröffentlichung eines Beitrags (max. ½ A4 Seite), inkl. 2 Bilder und Kontaktdaten (kurz)
- **C2 – PR Package (Online PR):** 1x Aufbereitung (kurz) eines Beitrags (max. ½ A4 Seite), inkl. 1 Bild und Kontaktdaten (kurz) und Veröffentlichung im Online Netzwerk mit über 250 Portalen (News- und Presseportale; Fach- und Branchenportale; Veranstaltungs- und Terminportale; Internationale und regionale Portale), inkl. Social Media Presseticker, inkl. RSS Presseticker. Ein Premium-Report inkl. Direktlinks zu den Veröffentlichungen und dynamischer Datenaktualisierung sowie einer Management Summary ist für € 24,85 netto ggf. zzgl. ges. USt bis zu 3 Monate nach Veröffentlichung gesondert bestellbar)
- **C3 – Communication & Visibility Support:** ein NoBullshit Workshop, in dem in einem ca. 45-minütigen Live Call ein optimales und vollkommen individuelles Aktivitätspaket besprochen wird. Beinhaltet 1x kurzes Vorbereitungsgespräch (ca. 15 Min.), den Live Call und die schriftliche Zusammenfassung der besprochenen individuellen Empfehlungen.
- **CX – Communication BUNDLE (C1 + C2 + C3):** beinhaltet die Pakete C1, C2 und C3 als Bundle zum Vorteilspreis anstatt zu den Einzelpreisen.

- **N0 – Newsletter (pre-show):** 1x Summary des Ausstellers (ca. 300 Zeichen) im eigenen Bereich des enter:sales Newsletters inkl. aktiven Link zum Beitrag oder der Mini-Site – wird spätestens 1 Woche vor Messebeginn veröffentlicht. Die Inhalte liefert zur Gänze der Aussteller. Nach Möglichkeit kann auch max. 1 Bild veröffentlicht werden.
- **N1 – Newsletter (pre-show):** 1x Veröffentlichung des Advertorials des Ausstellers im eigenen Bereich des enter:sales Newsletters (ca. 1.000 Zeichen) inkl. aktiven Link zum Beitrag oder der Mini-Site – wird spätestens 1 Woche vor Messebeginn veröffentlicht. Die Inhalte liefert zur Gänze der Aussteller. Nach Möglichkeit kann auch max. 1 Bild veröffentlicht werden.
- **N2– Newsletter (after-show & Follow Up):** 1x Veröffentlichung VOR der Messe und 1x Veröffentlichung NACH der Messe als Follow-Up. VOR der Messe: 1x Advertorial des Ausstellers im eigenen Bereich des enter:sales Newsletters (ca. 1.000 Zeichen) inkl. aktiven Link zum Beitrag oder der Mini-Site – wird spätestens 1 Woche vor Messebeginn veröffentlicht. NACH der Messe: 1x Advertorial des Ausstellers im eigenen Bereich des enter:sales Newsletters (ca. 1.000 Zeichen) inkl. aktiven Link zum Beitrag oder der Mini-Site – wird spätestens 6 Monate nach Messeende veröffentlicht. Die Inhalte liefert zur Gänze der Aussteller. Nach Möglichkeit kann auch max. 1 Bild veröffentlicht werden.
- **NX – Newsletter & Advertorial BUNDLE (N0 + N1 + N2 + 1x zus. after-show Follow-Up):**

- **B1 – Aussteller Blog:** 1x Aussteller-Blog Veröffentlichung auf der enter:sales Landing Page: beinhaltet bis ½ A4 Seite Text, 1x Logo und 1x Kontaktdaten (kurz) sowie 1x ein Bild (in einer der gängigen Dateiformaten, wie JPEG o.ä.). Die kompletten Daten (Text + Bilder) stellt ausschließlich der Aussteller. Für den Inhalt ist der Aussteller verantwortlich, der Veranstalter behält sich der Recht vor, einen Beitrag / Blog nicht zu veröffentlichen, wenn er gegen die AGBs, insb. Punkt 7 verstößt. Der Aussteller hat in diesem Fall die Möglichkeit einen Ersatzinhalt zu stellen. Bei einer erneuten Zurückweisung aus den o.g. Gründen verliert der Aussteller den Anspruch auf Veröffentlichung.
- **B2 – Aussteller Blog:** 2x Aussteller-Blog Veröffentlichung auf der enter:sales Landing Page und 1x Social Media Posting auf der enter:sales Plattform (XING, LinkedIn, FB, Instagram – die Wahl der Kanäle obliegt ausschließlich dem Veranstalter, wobei die Wünsche der Aussteller nach Möglichkeit und Machbarkeit berücksichtigt werden), sowie 1x ein Newslettereintrag wie in N0 beschrieben. Die Richtlinien für den Inhalt, Umfang und Veröffentlichung siehe B1.
- **BX – Blog BUNDLE (B1 + B2):** 3x Aussteller-Blog, je Blog 1x Social Media Posting auf der enter:sales Plattform und je Blog 1x ein Newslettereintrag wie in N0 beschrieben. Die Richtlinien für den Inhalt, Umfang und Veröffentlichung siehe B1 + B2.

WICHTIG: Bei Fragen oder Unklarheiten zu den Inhalten, Bedingungen und Umfang steht das gesamte Veranstalterteam gerne zur Verfügung. Am besten erreichen Sie und unter aussteller@enter-sales.at.

Wir wünschen viel Erfolg und eine gute Messe!

Der Veranstalter

Stand der AGB's, den Anhängen und des Leistungsverzeichnisses: **e:s 2021 – V001 vom 04.01.2021**

Gültig bis auf Ergänzung, Widerruf oder Austausch. Bereits gekaufte Pakete unterliegen den jew. Bestimmungen der AGB's und Leistungsverzeichnissen, die am Tag der Buchung gültig waren.

enter:sales